

Curriculum Vitae

Dr. Michael Coenen

A. Momentane Tätigkeit

Geschäftsführer des Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE)
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Universitätsstr. 1
D-40225 Düsseldorf

Tel.: 0211 81-15492
Fax.: 0211 81-15499
Email: coenen@dice.hhu.de

B. Persönliche Informationen

Geburtsjahr	1975
Geburtsort	Duisburg, NRW
Nationalität	Deutsch

C. Ausbildung

- 2005** Promotion zum Dr. rer. pol., Universität zu Köln (Gutachter: Prof. Dr. Horst M. Schellhaaß und Prof. Dr. Clemens Fuest)

Thema der Dissertation: „Der Handel mit Funkfrequenzen zwischen Wettbewerb und Regulierung“
- 2000-2005** Strukturiertes Promotionsstudium an der Universität zu Köln
- 2000** Dipl.-Volkswirt, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Diplomarbeit bei Prof. Avner Shaked, Ph.D. zum Thema: „Imperfekt Contestable Märkte - Ein spieltheoretisches Modell mit Exit-Lags“
- 1996-1997** Akademischer Auslandsaufenthalt an der Heriot-Watt-University Edinburgh, UK
- 1994-2000** Studium der Volkswirtschaftslehre an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
- 1994** Abitur, Johanna-Sebus-Gymnasium Kleve

D. Beruflicher Werdegang

seit 2009 Geschäftsführer des Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE)

2006-2009 Wissenschaftlicher Mitarbeiter der Monopolkommission

in schriftführender Verantwortung für Abschnitte der folgenden Gutachten:

Monopolkommission, *18. Hauptgutachten: Mehr Wettbewerb, wenig Ausnahmen*, Juni 2010.

Monopolkommission, *Sondergutachten 54: Strom und Gas 2009: Energiemärkte im Spannungsfeld von Politik und Wettbewerb*, Juli 2009.

Monopolkommission, *17. Hauptgutachten: Weniger Staat, mehr Wettbewerb – Gesundheitsmärkte und staatliche Beihilfen in der Wettbewerbsordnung*, Juni 2008.

Monopolkommission, *Sondergutachten 53: Zusammenschlussvorhaben des Universitätsklinikums Greifswald mit der Kreiskrankenhaus Wolgast gGmbH*, März 2008.

Monopolkommission, *Sondergutachten 52: Zusammenschlussvorhaben der Asklepios Kliniken Hamburg GmbH mit der Krankenhaus Mariahilf gGmbH*, Dezember 2007.

2000-2006 Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl Prof. Dr. H. M. Schellhaaß, Staatswissenschaftliches Seminar, Universität zu Köln

E. Veröffentlichungen

(1) Referierte Zeitschriftenbeiträge

Bataille, M. & M. Coenen, „Zugangsentgelte zur Infrastruktur der Deutsche Bahn AG: Fluch oder Segen durch vertikale Separierung?“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 60, 2011, S. 370-388.

Coenen, M., J. Haucap, A. Herr & B. Kuchinke, „Wettbewerbspotentiale im deutschen Apothekenmarkt“, *ORDO - Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 62, 2011, S. 205-229.

(2) Weitere Zeitschriftenbeiträge

Haucap, J. & M. Coenen, „Der EU-Binnenmarkt aus der wettbewerbsökonomischen Sicht“, *Wirtschaftsdienst, Sonderheft Europäischer Wettbewerb und Binnenmarkt in Deutschland*, 2010, S. 5-7.

Coenen, M., J. Haucap & A. Schweinsberg, „Von heiligen Kühen und fliegenden Elefanten – Wettbewerbsökonomische Überlegungen zum EEG“, *Wirtschaftsdienst* 89 (11), 2009, S. 751-753.

Bataille, M. & M. Coenen, „Monistik in der Krankenhausfinanzierung – Ist der Anfang gemacht?“, *Wirtschaftsdienst* 89 (2), 2009, S. 119-127.

Schellhaaß, H. & M. Coenen, „*Einheit und Vielfalt des Sports aus ökonomischer Sicht*“, *Erwägen Wissen Ethik* 16 (4), 2005, S. 511-513.

(3) *Beiträge zu Büchern und Sammelwerken*

Coenen, M. & J. Haucap, „Ökonomische Grundlagen der Anreizregulierung“, in: B. Holznagel & R. Schütz (Hrsg.), *Kommentar zur Anreizregulierungsverordnung*, Verlag C.H. Beck: München 2013, S. 48-67.

Coenen, M., J. Haucap & A. Herr, „Regionalität: Wettbewerbliche Überlegungen zum Krankenhausmarkt“, in: Klauber, J., et al. (Hrsg.), *Krankenhausreport 2012*, Schattauer Verlag: Stuttgart 2011, S. 149-163.

Haucap, J. & M. Coenen, „Mehr Plan- als Marktwirtschaft in der energiepolitischen Strategie 2020 der Europäischen Kommission“, in: Joost, D., H. Oetker & M. Paschke (Hrsg.), *Festschrift für Franz Jürgen Säcker zum 70. Geburtstag*, Verlag C.H. Beck: München 2011, S. 721-736.

Haucap, J. & M. Coenen, „Regulierung und Deregulierung in Telekommunikationsmärkten: Theorie und Praxis“, in: Bechtold, S., J. Jickeli & M. Rothe (Hrsg.), *Recht, Ordnung und Wettbewerb: Festschrift zum 70. Geburtstag von Wernhard Möschel*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2011, S. 1005-1026.

Haucap, J. & M. Coenen, „Industriepolitische Konsequenzen der Wirtschaftskrise“, in: Theurl, T. (Hrsg.), *Wirtschaftspolitische Konsequenzen der Finanz- und Wirtschaftskrise*, Schriften des Vereins für Socialpolitik Band 329, Duncker & Humblot: Berlin 2010, S. 57-84.

Coenen, M., J. Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Einfluss der Regulierung auf die Entwicklung netzbasierter Industrien“, in: Picot, A. & M. Schenck (Hrsg.), *Ökonomie der Regulierung – Neue Spielregeln für Kapitalmärkte und Netzindustrien*, Kongress-Dokumentation 63. Deutscher Betriebswirtschaftler-Tag 2009, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart 2010, S. 55-83.

Coenen, M., „Der Handel mit Sportübertragungsrechten“, in: Schauerte, T. & J. Schwier (Hrsg.), *Die Ökonomie des Sports in den Medien (Sportkommunikation 1)*, Herbert von Halem Verlag: Köln 2004.

(4) *Monografien*

Haucap, J., M. Coenen, A. Herr & B. Kuchinke, *Der deutsche Apothekenmarkt – Reformoptionen für eine effiziente und nachhaltige Versorgung*, Studie im Auftrag der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Nomos Verlag: Baden-Baden 2011.

Coenen, M., *Der Handel mit Funkfrequenzen zwischen Wettbewerb und Regulierung*, Schriftenreihe Freiburger Studien zur Netzökonomie (Hrsg: G. Knieps), Nomos Verlag: Baden-Baden 2006 (zugl.: Dissertation, Universität zu Köln, 2005).

(5) Arbeitspapiere

- Böckers, V., M. Coenen & J. Haucap, „Stellungnahme zu: Mit mehr Marktwirtschaft die Energiewende aktiv gestalten - Verantwortung für den Energie- und Industriestandort Nordrhein-Westfalen übernehmen“, DICE Ordnungspolitische Perspektiven Nr 39, Februar 2013.
- Coenen, M. & D. Jovanovic, “Investment Behavior in a Constrained Dictator Game“, DICE Discussion Paper No 77, November 2012.
- Coenen, M. & J. Haucap, „Stellungnahme zum Entwurf des Gesetzes zur Förderung des Mittelstandes in Nordrhein-Westfalen (Mittelstandsförderungsgesetz)“ DICE Ordnungspolitische Perspektiven Nr 34, November 2012.
- Bataille, M. & M. Coenen, “Aktuelle Änderungen der Krankenhausfinanzierung“, DIBOGS-Beiträge zur Gesundheitsökonomie und Sozialpolitik, Technische Universität Ilmenau (für 4. Duisburg-Ilmenau-Bayreuther Oberseminar zur Gesundheitsökonomie und Sozialpolitik, 6./7. November 2008).
- Coenen, M., “Frequency Decisions by Symmetric Spectrum Service Operators under Perfect Information“, Global Media Management Research Working Paper, Universität Köln.

Düsseldorf, den 4. März 2013