

BW37 Seminar

**Thema: Verbraucherwissenschaften**

Ob in der Diskussion um Finanzen, Ernährung, Gesundheit, Umwelt oder Digitales – Der Schutz von Verbraucherinteressen ist aus der politischen Debatte nicht wegzudenken. Auch die ökonomische Forschung widmet sich seit der Jahrtausendwende immer stärker verbraucherwissenschaftlichen Fragestellung und beleuchtet diese aus verschiedenen Blickwinkeln. Dabei werden zunehmend Erkenntnisse aus anderen Disziplinen, wie beispielsweise der Psychologie, einbezogen sowie diverse Methoden für die Analyse des Verhältnisses von Verbrauchern, Anbietern und Märkten allgemein angewandt.

In diesem Seminar werden Studierende aktuelle Themen aus dem Bereich Verbraucherschutz auf Basis einschlägiger Literatur vorstellen und diskutieren. Dabei wird neben einer Darstellung des Status Quo auch eine kritische Betrachtung dessen erfolgen, sowie ein Ausblick auf zukünftige Entwicklungen gegeben.

**Wichtige Informationen**

Dozierende	Christina Heldman
Sprache	Deutsch
Prüfungsleistung	Mündliche Präsentation (15 Minuten) Seminararbeit (12 – 15 Seiten)
Termine	Vorbesprechung: 23.04.2024, 14:30 – 16:00 Uhr, Seminarraum 2 (Oeconomicum) Präsentationen: Blockveranstaltung voraussichtlich 04.07. – 12.07.2024 Abgabe Seminararbeit: bis 30.08.2024 Sprechstunde: nach Vereinbarung
Teilnehmerzahl	Max. 10 TeilnehmerInnen
Zielgruppe	Fortgeschrittene Studierende im Bachelor VWL oder BWL
Einstiegsliteratur	European Commission (2020), <i>New Consumer Agenda</i> , URL: <a href="https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_2069">https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_2069</a>  Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. A., & Grugel, C. (2017), <i>Verbraucherwissenschaften. Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen</i> , Springer.  Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (2024), Aktuelle Veröffentlichungen, URL: <a href="https://www.sv-verbraucherfragen.de/">https://www.sv-verbraucherfragen.de/</a>  Shapiro, C. (1983), Consumer Protection in the United States, <i>Journal of Institutional and Theoretical Economics</i> 139 (3), S. 527 - 544