



## Bachelor VWL

Informationsveranstaltung  
Studienrichtungen und Wahlpflichtmodule

05.12.2022

Prof. Dr. Ulrich Heimeshoff, Studiendekan

hhu.



# Die Prüfungsordnung

- Sie studieren in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang VWL 2022
- Die Prüfungsordnung beinhaltet u.a. Information zu:
  - Prüfungen, Fristen und Terminen
  - Pflichtmodulen und Wahlpflichtmodulen
  - Projektarbeit
  - Bachelorarbeit
  - Studienverlaufsplan

Sie ist auf der [Webseite des Studiendekanats und Prüfungsausschuss](#) zu finden.

hhu.



# Studienrichtungen im Bachelor VWL

- Im Studiengang VWL sind zwei Studienrichtungen vorgesehen:

Qualitative  
Ausrichtung

**7 Wahlpflichtmodule**

Min. 3 aus dem Bereich VWL

Besonders flexible und freie  
Gestaltung des Studiums  
nach eigenen Interessen und  
Fähigkeiten

Quantitative  
Ausrichtung

**5 Wahlpflichtmodule**

**3 zusätzliche Pflichtmodule:**

BM03 (Mathe II),  
BS03 (Ökonometrie),  
BV11 (Mikroökonomik II)

Mathematisch / statistische  
Ausrichtung zur Vorbereitung  
auf Master und Arbeit in  
daten- und  
forschungsorientierten  
Einrichtungen

# BM03 – Mathematik II

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Axel Grünrock und Prof. Dr. Florian Jarre
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Mathematik 2 (Vorlesung), Kurs 2: Mathematik 2 (Übung)
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 6 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erklären grundlegender Begriffe und Konzepte der Analysis</li><li>• Anwendung mathematischer Kalküle, wie z.B. Differenzial- und Integralrechnung</li><li>• Analysieren mathematisch formulierter Modelle mithilfe der reellen Analysis</li><li>• Anwendung von Vektor- und Matrizenrechnung auf mathematisch formulierte Modelle und Probleme der linearen Algebra</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Ulrich Heimeshoff
<b>Semester</b>	Im WiSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Vorlesung Ökonometrie, Kurs 2: Empirische, computergestützte Übung zur Ökonometrie, Kurs 3: Kleingruppenübungen zur Ökonometrie
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 9 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beschreiben grundsätzlicher Konzepte und Methoden der Ökonometrie, z.B. lineare Regression</li><li>• Bewertung und Analyse empirischer Studien</li><li>• Eigenständige Durchführung von Analysen unter Verwendung eines statistischen Softwareprogramms</li></ul>

# BV11 – Grundlagen der Volkswirtschaftslehre IV

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Christian Wey, Prof. Dr. Alexander Rasch
<b>Semester</b>	Im SoSe und im WiSe (Dauer: zwei Semester)
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Mikroökonomik 2 (Vorlesung), Kurs 2: Mikroökonomik 2 (Übung), Kurs 3: Spieltheorie
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 9 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vertiefen der bereits erlernten mikroökonomischen Konzepte mit neuen Erkenntnissen aus aktuellen Forschungsarbeiten</li><li>• Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit</li><li>• Bewertung strategischer Entscheidungen in Dilemma-Situationen</li><li>• Kritische Bewertung aktueller mikroökonomisch fundierter Forschungsbeiträge</li></ul>



- Wahl der Studienrichtung: Im Studienverlauf durch Wahl der Module bzw. Abschlussprüfungen
  - Bei Absolvieren eines Pflichtmoduls aus quantitativer Studienrichtung ist ein Wechsel in die qualitative Studienrichtung nicht mehr möglich.
  - Bei Absolvieren von mehr als 5 Wahlpflichtmodulen (und mehr als 2 WP-Modulen, die nicht aus dem Bereich VWL stammen) ist ein Wechsel in die quantitative Studienrichtung nicht mehr möglich.
- Ausweisung der Studienrichtung auf dem Abschlusszeugnis

## ■ Masterzulassung

- Für die Zulassung zum Master VWL oder Master Economics an der HHU werden Kenntnisse in Mathematik und Statistik im Umfang von 18 ECTS vorausgesetzt.
- Die quantitative Studienrichtung umfasst 27 ECTS in dem Bereich.
- Die qualitative Studienrichtung umfasst 12 ECTS in dem Bereich  
→ Falls Sie sich für einen Master bewerben möchten, müssen Sie das Wahlpflichtmodul BW23 – Ökonometrie belegen (auch als freiwilliges Zusatzmodul möglich).
- Sollten Sie einen Master an einer anderen Universität anstreben, informieren Sie sich bitte rechtzeitig über die Zulassungsbedingungen.



# Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule

## Volkswirtschaftslehre

BV00	Einführung in die VWL / Mathematik I	1. Semester
BV09	Grundlagen der VWL I ( Mikroökonomik)	2. Semester
BV05	Grundlagen der VWL II (Makroökonomik)	2. Semester
BV10	Grundlagen der VWL III (Wirtschaftspolitik)	3. Semester

## Betriebswirtschaftslehre

BB05	Einführung in die BWL, Absatz und Beschaffung	1. Semester
BB09	Betriebliche Finanzwirtschaft	3. Semester
BB11	Unternehmensführung	3. Semester

## Recht

BR02	Wirtschaftsprivatrecht und Öffentliches Recht	1. Semester
------	---	-------------

## Statistik

BS01	Statistische Methoden I	1. Semester
BS02	Statistische Methoden II	2. Semester

## Sonstige

BQV10	Schlüsselqualifikation	1.-3. Semester
BI01	Studium Universale	6. Semester

## Ergänzend bei quantitativer Studienrichtung

BM03	Mathematik II	2. Semester
BS03	Ökonometrie	3.+4. Semester
BV11	Grundlagen der VWL IV (Mikroökonomik II)	4.+5. Semester

## Volkswirtschaftslehre

BW10	Markt und Staat	BW28	Außenhandel
BW11	Geld und Währung	BW31	Innovationsökonomik
BW13	European Competition Policy	BW32	Empirical Public Economics
BW14	Competition Analysis: Theory and Empirical Methods	BW33	Finanz- und Versicherungsökonomik
BW20	Experimentelle Wirtschaftsforschung	BW34	Ausgewählte Probleme der Wirtschaftspolitik
BW21	Institutionenökonomik	BW35	Ausgewählte Probleme der Wettbewerbsökonomik
BW22	Medienökonomik	BW36	Quantitative Finance
BW24	Verbraucherpolitik	BW37	Volkswirtschaftliches Seminar
BW25	Arbeitsmarktökonomik	BW52	Auslandsmodul
BW26	Gesundheitsökonomik		
BW27	Digitale Ökonomik		

## Betriebswirtschaftslehre

BW01	Organisation und Personal	BW46	Controlling I: Controlling als Führungsfunktion
BW02	Bank- und Versicherungsmanagement	BW47	Controlling II: Fallstudienseminar Controlling und Wettbewerbserfolg
BW05	Accounting	BW48	Praxisseminar Rechnungslegung, Prüfung und JA-Analyse
BW06	Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	BW49	International Accounting
BW07	Marketing	BW50	Auslandsmodul BWL
BW16	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II		
BW17	Management		
BW40	Kapitalmarkttheorie		
BW41	Praxisseminar Accounting		
BW43	Sustainability Behavior		
BW44	Praxisseminar Entrepreneurship		
BW45	Corporate Finance		

## Sonstige

BW09	Datenanalyse
BW18	Wirtschaftsgeschichte
BW30	Modernes Japan

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Justus Haucap, Dr. Hubertus Bardt, Prof. Dr. Christian Wey
<b>Semester</b>	Kurs 1, 3, 4 im WiSe, Kurs 2 im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Öffentliche Finanzen, Kurs 2: Ordnungspolitik, Kurs 3: Regulierung, Kurs 4: Wirtschaftspolitik (Wahl von 3 Kursen)
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einordnung und Bewertung wirtschaftspolitischer Eingriffe</li><li>• Analyse der Rolle öffentlicher Haushalte in der Verteilungs-, Konjunktur-, und Wachstumspolitik</li><li>• Diskussion der Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft und Anwendung auf aktuelle Fragen</li><li>• Einordnen von Regulierungsansätzen und deren Auswirkung auf Sektoren</li><li>• Wiedergabe ökonomischer Prinzipien staatlicher Wirtschaftspolitik</li><li>• Erläutern der Ursachen und Wirkung von Marktversagen</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Ulrike Neyer
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Geldtheorie und Geldpolitik (Vorlesung), Kurs 2: Internationale Wahrungsbeziehungen (Vorlesung), Kurs 3: Ausgewählte Fragestellungen aus dem Bereich Geld und Währung (Übung)
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einordnung von Zusammenhängen im Bereich Geldtheorie und Geldpolitik</li><li>• Einführung in die Funktionen des Geldes, das Eurosystem und den Geldmarkt sowie die Entwicklung des Wechselkurses</li><li>• Beschreibung monetärer Aspekte internationaler Tauschbeziehungen, institutioneller Wirkungszusammenhänge der Geld-, Kredit- und Devisenmärkte und des Einflusses geld- und währungspolitischer Entscheidungen</li></ul>



# BW13 – European Competition Policy

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Justus Haucap sowie Mitarbeiter des Bundeskartellamts
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Europäische Wettbewerbspolitik, Kurs 2: Analyse aktueller Wettbewerbsfälle, Kurs 3: Kartellrechtliche Entscheidungspraxis
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kritische Einordnung philosophischer und historischer Grundlagen der Wettbewerbspolitik</li><li>• Theoretische Analyse wettbewerbsökonomischer Probleme, z.B. Marktmacht, Fusionskontrolle, Regulierung</li><li>• Analyse und Verständnis von aktuellen Wettbewerbsfällen vor dem Hintergrund der europäischen Wettbewerbspolitik</li><li>• Bearbeitung wettbewerbsökonomischer Fallstudien aus verschiedenen Themenbereichen, z.B. Einzelhandel, Energiewirtschafts, Sportökonomie</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Alexander Rasch, Prof. Dr. Ulrich Heimeshoff
<b>Semester</b>	Im WiSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Preis- und Wettbewerbstheorie, Kurs 2: Grundlagen der empirischen Wettbewerbsanalyse, Kurs 3: Übungen zur empirischen Wettbewerbsanalyse
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beschreiben und Analysieren der Wettbewerbssituationen auf Märkten</li><li>• Vertiefung der Konzepte monopolistischen und kollusiven Verhaltens, Fusionen und vertikal verbundener Märkte</li><li>• Schätzung von Nachfragefunktionen, Marktabgrenzung, Aufdeckung von Kartellen sowie Schadensberechnung</li><li>• Anwendung der Kenntnisse in der Praxis und Bewertung der empirischen Wettbewerbsanalysen</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Hans Theo Normann, Prof. Dr. Hannah Schildberg-Hörisch, Jun.-Prof. Dr. Gerhard Riener
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung), Kurs 2: Übung, Kurs 3: Seminar
<b>Prüfung</b>	Sonstige Prüfungsleistung, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Differenzierung der Grundlagen und Methoden experimenteller Wirtschaftsforschung</li><li>• Kritische Analyse und Bewertung der Ergebnisse von Experimenten</li><li>• Entwicklung von Forschungsfragen und den zugehörigen Hypothesen</li><li>• Planung von Experimenten in Laborsituationen sowie Anwendung von Software zur Umsetzung</li><li>• Korrekte Anwendung statistischer Methoden der Experimentalökonomie</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Justus Haucap
<b>Semester</b>	Im WiSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Grundlagen der Institutionenökonomik, Kurs 2: Methodenkurs Institutionenökonomik, Kurs 3: Institutionenökonomisches Literaturkolloquium
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bewertung des Einflusses von Institutionen auf das wirtschaftliche Verhalten vor dem Hintergrund eingeschränkter Rationalität und opportunistischen Verhaltens</li><li>• Erläutern wesentlicher Theoriestränge der neuen Institutionenökonomik: Property Rights, Transaktionskostenökonomik, Vertragstheorie</li><li>• Analyse institutioneller Arrangements und der ökonomischen Umwelt</li><li>• Kritische Analyse von Literaturbeiträgen und selbstständige Recherche relevanter Literatur</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Alexander Rasch
<b>Semester</b>	Im WiSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Ökonomik der Werbung (Vorlesung), Kurs 2: Methoden zur Ökonomik der Werbung (Übung), Kurs 3: Ausgewählte Aspekte der Medienökonomik (VL. und Ü.)
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erläutern der theoretischen Grundlagen der Medienökonomik und Anwendung auf verwandte Fragestellungen</li><li>• Erlernen klassischer mikroökonomischer Ansätze zu zweiseitigen Märkten und Werbung</li><li>• Anwendung der theoretischen Konzepte an Beispielen, z.B. Reputation, Informationsasymmetrien</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Christian Wey
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Markt und Information, Kurs 2: Markt und Information (Übung), Kurs 3: Verhalten und Entscheidung (Seminar)
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beschreiben von Anwendungsgebieten, Problemstellungen und Institutionen der Verbraucherpolitik</li><li>• Erlernen der Konzepte asymmetrischer Information, Suchkosten, Wechselkosten und Marktversagen</li><li>• Anwenden von Methoden der Informationsökonomie, Suchkostentheorie und Spieltheorie</li><li>• Ableiten von Politikempfehlungen zur Steigerung der Markteffizienz</li><li>• Erläutern psychologischer Determinanten individueller Entscheidungen</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Ronald Bachmann
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Arbeitsmarktökonomik, Kurs 2: Arbeitsmarktökonomik (Übung), Kurs 3: Ausgewählte Themen der Arbeitsmarktökonomik
<b>Prüfung</b>	Sonstige Prüfungsleistung, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Darstellen und erläutern grundlegender Begriffe und Maßgrößen des Geschehens auf dem Arbeitsmarkt</li><li>• Anwenden und Bewerten der Grundmodelle der Arbeitsmarktökonomik zur Analyse von Arbeitsangebot, -nachfrage und dem Gleichgewicht</li><li>• Darstellen entsprechender Politikmaßnahmen sowie deren kritische Bewertung</li><li>• Beurteilen von Zusammenhängen zwischen theoretischen Erkenntnissen und empirischen Ergebnissen</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Jun.-Prof. Dr. Biliana Yontcheva
<b>Semester</b>	Im WiSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Gesundheitsökonomik, Kurs 2: Übung zu Kurs 1
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Darstellen und Berechnen theoretischer Modelle des Verhaltens von Akteuren im Gesundheitswesen</li><li>• Erläutern institutioneller Rahmenbedingungen des deutschen Gesundheitswesens, insbesondere der Krankenversicherungen und des Arzneimittelmarktes</li><li>• Differenzieren ökonomischer Anreize verschiedener Akteure des Gesundheitswesens</li><li>• Bewerten aktueller gesundheitspolitischer Diskussionen</li></ul>



<b>Dozent*in</b>	Univ.-Prof. Dr. Justus Haucap, Dr. Simon Martin
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Digitalwirtschaft: Vorlesung & Übung, Kurs 2: Digitale Wirtschaftspolitik, Kurs 3: Praxisvorträge zur digitalen Wirtschaft
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erläutern und Diskutieren zentraler Charakteristika digitaler Märkte</li><li>• Erlernen der Konzepte von Plattformen, Netzwerkeffekten, Suchmaschinen, personalisierten Preisen, Daten und Privatsphäre, Netzneutralität und Werbung</li><li>• Darstellen und Einordnen der Strategien von Unternehmen in digitalen Märkten und der möglichen Ergebnisse</li><li>• Anwendung der erlernten Konzepte auf verwandte Fragestellungen der digitalen Wirtschaft</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Katharina Erhardt
<b>Semester</b>	Kurs 1 und 3 im WiSe, Kurs 2 und 3 im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Internationaler Handel I, Kurs 2: Internationaler Handel II, Kurs 3: Übung zum Außenhandel
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erläutern der Bestimmungsgründe des internationalen Güterhandels und der damit verbundenen Wohlfahrteffekte</li><li>• Erläutern der Wirkungsmechanismen von Zöllen, Subventionen etc.</li><li>• Analysieren von außenwirtschaftlichen Verflechtungen, der Auswirkungen von horizontalen und vertikalen ausländischen Direktinvestitionen, der Organisation multinationaler Unternehmen sowie des Phänomens des sog. „Offshoring“</li><li>• Diskutieren der Argumente für staatliches Eingreifen in den internationalen Handel und dessen Auswirkungen</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Joel Stiebale, Prof. Dr. Alexander Rasch
<b>Semester</b>	Im WiSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Innovationsökonomik (Vorlesung), Kurs 2: Innovationsökonomik (Übung), Kurs 3: Innovationsökonomik (Seminar: Theorie) oder Kurs 4: Innovationsökonomik (Seminar: Empirie)
<b>Prüfung</b>	Klausur und/ oder sonstige Prüfungsleistung; 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erläutern wesentlicher Aspekte der Innovationsökonomik</li><li>• Diskutieren des Zusammenhangs zwischen Marktstruktur und unternehmerischer Innovation</li><li>• Nachvollziehen der Anwendung von Theorien bei praktischen Entscheidungsproblemen und daraus resultierender politischer Implikationen</li><li>• Interpretieren, Diskutieren und Analysieren von Innovationsindikatoren</li><li>• Durchführen grundlegender empirischer Analysen von Innovationsindikatoren</li></ul>

# BW32 – Empirical Public Economics

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Hannah Schildberg-Hörisch
<b>Semester</b>	Im WiSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Empirical Public Economics (Vorlesung), Kurs 2: Empirical Public Economics (Übung), Kurs 3: Behavioral Public Economics (Seminar)
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erläutern verschiedener Grundbegriffe und Konzepte der Finanzwissenschaft, z.B. externe Effekte, öffentliche Güter, Ungleichheit, Wohlfahrt</li><li>• Erlernen und Anwenden methodischer Ansätze zur Evaluation kausaler Effekte von Politikmaßnahmen</li><li>• Analyse der Implikationen der Verhaltensökonomik für finanzwissenschaftliche Fragestellungen</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Dr. Daniel Brunner
<b>Semester</b>	Im WiSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Finanz- und Versicherungsökonomik, Kurs 2: Übung zu Finanz- und Versicherungsökonomik
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erklärung und Modellierung von Risiken, die in der Finanz- und Versicherungsbranche auftreten</li><li>• Anwendung und kritische Bewertung verschiedener Risikozahlen und gängiger Modelle zur Bestimmung eines Finanzmarktgleichgewichts, z.B. Capital Asset Pricing Modell und Arbitrage Pricing Theory Modell</li><li>• Verstehen der Auswirkungen von Informationsasymmetrien auf das Angebot und die Nachfrage von Versicherungsprodukten</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Jun.-Prof. Dr. André Romahn
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Quantitative Finance, Kurs 2: Übung zu Quantitative Finance, Kurs 3: Seminar zu Quantitative Finance
<b>Prüfung</b>	Sonstige Prüfungsleistung 12 ECTS: Bearbeitung von „Problem Sets“ mithilfe von Software, schriftlicher Test, Besprechung und Vorstellung eines Forschungspapieres
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konstruktion effizienter Portfolios</li><li>• Empirische Schätzung des Capital Asset Pricing Models und der Arbitrage Pricing Theory</li><li>• Empirische und theoretische Auseinandersetzung mit begrenzter Arbitrage in Finanzmärkten</li><li>• Vorstellung von Forschungspapieren zu den Themen CAPM und APT</li></ul>

# BW37 – Volkswirtschaftliches Seminar

<b>Dozent*in</b>	Verschiedene Professor*innen
<b>Semester</b>	Im WiSe und SoSe (kann innerhalb eines Semester abgeschlossen werden)
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Hausarbeit mit Kolloquium 1, Kurs 2: Hausarbeit mit Kolloquium 2
<b>Prüfung</b>	Sonstige Prüfungsleistung; 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wahl von zwei Seminaren aus einem breiten thematischen Angebot</li><li>• Erläutern, Strukturieren, Beurteilen eines wissenschaftlichen Themas in einer Hausarbeit sowie Präsentation im Kolloquium</li><li>• Anwendung der Richtlinien zum wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentationen, z.B. zu Zitierweisen, Recherche und kritischer Würdigung von Literaturquellen</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Florian Heiß
<b>Semester</b>	Im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Statistische Datengewinnung, Kurs 2: Übung zu Statistische Datengewinnung, Kurs 3: Softwaregestützte Datenanalyse, Kurs 4: Statistische Datenanalyse
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beschreiben und Abgrenzen alternativer Formen der Datengewinnung</li><li>• Einordnen amtlicher und nicht-amtlicher Sekundärstatistiken</li><li>• Erläutern der Grundlagen der Planung, Erstellung und Auswertung von Fragebögen</li><li>• Abgrenzen klassischer und moderner statistischer Methoden für verschiedene Fragestellungen</li><li>• Nutzen statistischer Standardsoftware zur Datenaufbereitung, -bearbeitung und -visualisierung</li></ul>



# BW18 – Wirtschaftsgeschichte

<b>Dozent*in</b>	Prof. Dr. Michael C. Schneider
<b>Semester</b>	Im WiSe und SoSe (Dauer des Moduls: zwei Semester)
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Überblicksvorlesung zur Wirtschaftsgeschichte, Kurs 2: Hauptseminar/ Übung, Kurs 3: Hauptseminar/ Übung
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inhaltliche Wiedergabe zentraler Themen der Wirtschaftsgeschichte, z.B. Industrialisierung, Globalisierung, Deutschland und Europa im 19. und 20. Jahrhundert, Geschichte der USA</li><li>• Darstellen wichtiger Forschungskontroversen</li><li>• Erläutern und Bewerten längerfristiger sozioökonomischer Entwicklungen und Zusammenhänge</li><li>• Anwendung und Beurteilung wichtiger Methoden der Wirtschafts- und Sozialgeschichte</li></ul>

<b>Dozent*in</b>	Ludgera Lewerich, M.A.
<b>Semester</b>	Im WiSe und im SoSe
<b>Kurse</b>	Kurs 1: Einführung in die japanische Gesellschaft, Kurs 2: Einführung in die japanische Kultur, Kurs 3: Einführung in die japanische Geschichte
<b>Prüfung</b>	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erläutern der Entwicklung Japans als modernes Industrieland</li><li>• Anwenden regionalwissenschaftlicher Basiskenntnisse der gegenwärtigen Gesellschaft Japans</li><li>• Übertragen sozialwissenschaftlicher Kategorien und Definitionen auf die gesellschaftlichen Prozesse Japans</li><li>• Vergleichende Anwendung von Kulturkonzepten auf die japanische Gegenwart und moderne</li><li>• Diskutieren japanischer Standpunkte zur Geschichte</li></ul>

- Separater Ausweis einer Schwerpunktbildung auf Antrag möglich
- Voraussetzungen:
  - Erfolgreiches Absolvieren von drei Wahlpflichtmodulen (einschließlich freiwilliger Zusatzmodule) aus einem Schwerpunktbereich,
  - Erfolgreiche Bearbeitung der Bachelorarbeit aus dem entsprechenden Schwerpunktbereich.
- Ausweis erfolgt auf schriftlichen Antrag beim Prüfungsausschuss.
- Sofern die Auswahl der Wahlpflichtmodule mehrere Schwerpunkte ermöglicht, müssen Sie sich auf einen festlegen.

Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte	Volkswirtschaftliche Schwerpunkte
<ul style="list-style-type: none"><li>• Accounting and Taxation</li><li>• Finance</li><li>• Unternehmensführung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Europäische Wirtschaftspolitik</li><li>• Neue Institutionenökonomik</li><li>• Wettbewerbsökonomik</li></ul>

Die zu belegenden Wahlpflichtmodule für die jeweilige Schwerpunktbildung sind der entsprechenden Liste auf der [Homepage](#) zu entnehmen.

hhu.



Kontaktpersonen

## Studiendekanat & Prüfungsausschuss

Gebäude 24.31 – Oeconomicum  
Ebene 00, Räume 16, 17, 18

Geschäftsführung: Dr. Silvia Menke  
E-Mail: [wiwi.pruef@uni-duesseldorf.de](mailto:wiwi.pruef@uni-duesseldorf.de)

Bei Kontaktaufnahme immer angeben:

- Name, Vorname
- Matrikelnummer
- Ihre HHU-Mail-Adresse
- Studiengang

- Nimmt Anträge an: Widersprüche, Anerkennung von Prüfungsleistungen an anderen Hochschulen, Einstufungen in höhere Fachsemester, Ausnahmegenehmigungen, Verlängerung von Bearbeitungszeiten (Bachelor- und Masterarbeiten)
- Organisation der Prüfungen

Studierenden- und Prüfungsverwaltung

Gebäude 21.02. – Verwaltung

Frau Christina Kattner

Frau Silke Wacker

Tel.: 0211-81-13050

E-Mail: [vwf@zuv.uni-duesseldorf.de](mailto:vwf@zuv.uni-duesseldorf.de)

- Anmeldung zu Prüfungen (soweit online nicht möglich)
- Annahme von Rücktritten
- Entgegennahme von Krankmeldungen und Attesten
- Ausstellung von Zeugnissen und Leistungsübersichten
  
- Gibt keine Auskunft über Klausurergebnisse!

# Ihre Ansprechpartner für allgemeine Fragen

## Studierendensekretariat

Ioannis und Patrick  
wvl.studienberatung@hhu.de



## Studiengangskoordination

Christina Heldman  
heldman@dice.hhu.de



## Studiendekan

Prof. Dr. Ulrich Heimeshoff  
heimeshoff@dice.hhu.de

