

## CV: Christian Wey

- Since 05/10 Professor of Economics, Heinrich-Heine Univ. Düsseldorf,  
Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE)
- 12/03-04/10 Head of Department, DIW Berlin
- 12/03-04/10 Professor (C4) of Economics, Technische Univ. Berlin
- 05/98-11/03 Research Fellow, WZB Berlin

### Education

- 07/03 Habilitation in Economics, Humboldt Univ. Berlin
- 07/98 Dr. rer. pol. in Economics, Saarland University, Saarbrücken
- 05/97 MA in Economics, Indiana Univ., Bloomington
- 05/93 Dipl.-Kaufmann ( $\approx$ MBA), Saarland Univ., Saarbrücken

### Selected Grants, Academic Service

- 14 - 23 DFG grants, Graduate School “Competition Economics”, PI
- 12 - 18 DFG-ANR grants, “Vertical Relations”, PI
- 11 - 13 Dean of Studies, Faculty of Business Admin. and Econ.
- 96 - 97 Horstmann Fellowship, Indiana Univ., Bloomington

### Personal Information

- Born 12 July 1967 in Hamburg
- Family status married, seven children, b. 99, 03, 14, 15, 18(twins), 20

## List of Publications, Christian Wey

34. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2024), Why “Energy Price Brakes” encourage moral hazard, raise energy prices, and reinforce energy savings, *RAND Journal of Economics*, forthcoming.
33. Hendrik Döpfer, Geza Sapi and Christian Wey (2024), A bargaining perspective on vertical integration, *Canadian Journal of Economics*, 57(1), pp. 199-224.
32. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2024) Resale price maintenance in a successive monopoly model, *Journal of Industrial Economics*, 72, pp. 729-761.
31. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2023), Third-degree price discrimination in oligopoly when markets are covered, *Journal of Industrial Economics*, 71, pp. 464-490.
30. Dragan Jovanovic, Christian Wey and Mengxi Zhang (2021), On the social welfare effects of runner-up mergers in concentrated markets, *Economics Bulletin*, Article A201.
29. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2021), Evidence production in merger control: The role of remedies, *Review of Industrial Organization*, 59, pp. 1-12.
28. Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Gordon Klein, Dennis Rickert and Christian Wey (2021), Vertical relations, pass-through, and market definition: Evidence from grocery retailing, *International Journal of Industrial Organization*, 74, 102693.
27. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2020), Multi-product bargaining, bundling, and buyer power, *Economics Letters*, 188, 108936.
26. Anna Goeddeke, Justus Haucap, Annika Herr and Christian Wey (2018), Flexibility in wage setting under the threat of relocation, *LABOUR: Review of Labour Economics and Industrial Relations*, 32, pp. 1-22.
25. Irina Baye, Vanessa von Schlippenbach and Christian Wey (2018), One-stop shopping behavior, buyer power, and upstream merger incentives, *Journal of Industrial Economics*, 66, pp. 66-94.
24. Hamid Aghadadashli, Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2016), The Nash bargaining solution in vertical relations with linear input prices, *Economics Letters*, 145, pp. 291-294.

23. Irina Baye, Beatrice Pagel and Christian Wey (2016), How to counter union power? Equilibrium mergers in international oligopoly, *Journal of Economic Behavior and Organization*, 127, pp. 16-29.
22. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2016), Structural remedies as a signalling device, *Information Economics and Policy*, 35, pp. 1-6.
21. Markus Dertwinkel-Kalt, Justus Haucap and Christian Wey (2016), Pro-competitive dual pricing, *European Journal of Law and Economics*, 41, pp. 537-557.
20. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2016), Merger remedies in oligopoly under a consumer welfare standard, *Journal of Law, Economics, and Organization*, 32(1), pp. 150-179.
19. Hamid Aghadadashli and Christian Wey (2015), Multiunion bargaining: Tariff plurality and tariff competition, *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 171(4), pp. 666-695.
18. Markus Dertwinkel-Kalt, Justus Haucap and Christian Wey (2015), Raising rivals' cost through buyer power, *Economics Letters*, 126, pp. 181-184.
17. Dragan Jovanovic and Christian Wey (2014), Passive partial ownership, sneaky takeovers, and merger control, *Economics Letters*, 125, pp. 32-35.
16. Beatrice Pagel and Christian Wey (2013), Unionization structures in international oligopoly, *LABOUR: Review of Labour Economics and Industrial Relations*, 27, pp. 1-17.
15. Claudia Keser, Irina Suleymanova and Christian Wey (2012), Technology adoption in markets with network effects: Theory and experimental evidence, *Information Economics and Policy*, 24, pp. 262-276.
14. Irina Suleymanova and Christian Wey (2012), On the role of consumer expectations in markets with network effects, *Journal of Economics*, 105, pp. 101-127.
13. Roman Inderst and Christian Wey (2011), Countervailing power and dynamic efficiency, *Journal of the European Economic Association*, 9, pp. 702-720.
12. Jonathan Beck, Michał Grajek and Christian Wey (2011), Estimating level effects in diffusion of a new technology: Barcode scanning at the checkout counter, *Applied Economics*, 43, pp. 1737-1748.
11. Irina Suleymanova and Christian Wey (2011), Bertrand competition in markets with network effects and switching costs, *B.E. Journal of Economic Analysis & Policy*, 11 (Contributions), Article 56.

10. Pio Baake and Christian Wey (2008), Market integration and the competitive effects of mergers, *Applied Economics Quarterly, Supplement*, 59, pp. 27-48.
9. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (2007), A cartel analysis of the German labor institutions and its implications for labor market reforms, *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 163, pp. 503-516.
8. Roman Inderst and Christian Wey (2007), Buyer power and supplier incentives, *European Economic Review*, 51, pp. 647-667.
7. Justus Haucap and Christian Wey (2004), Unionization structures and innovation incentives, *Economic Journal*, 114, pp. C149-C165.
6. Roman Inderst and Christian Wey (2004), The incentives for takeover in oligopoly, *International Journal of Industrial Organization*, 22, pp. 1067-1089.
5. Roman Inderst and Christian Wey (2003), Bargaining, mergers, and technology choice in bilaterally oligopolistic industries, *RAND Journal of Economics*, 34(1), pp. 1-19.
4. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (2001), Bilateral wage bargaining when wages are generally binding: An antitrust perspective, *International Review of Law and Economics* 21, pp. 287-307.
3. Justus Haucap, Christian Wey, and Jens Barmbold (2000), Location costs, product quality, and implicit franchise contracts, *Journal of International Economics*, 52, pp. 69-87.
2. Christian Wey (1999), Compatibility investments in duopoly with demand side spillovers under different degrees of cooperation, *Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften*, 119, pp. 399-427.
1. Justus Haucap, Christian Wey and Jens Barmbold (1997), Location choice as a signal for product quality: The economics of “Made in Germany”, *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 153, pp. 510-531.

## Further Publications

75. Daniel Fritz, Benjamin Schröder and Christian Wey (2022), Creating the Single Market: The AB InBev case in perspective, *Concurrences*, 4, Art. N° 108966, pp. 36-42.
74. Christian Wey (2016), Verhandlungsmacht und Gewerkschaftswettbewerb, *Sozialer Fortschritt*, 65(11), pp. 247-253.
73. Christian Wey, Susanne Thorwarth and Moritz Hottenrott (2016), Soziale und ethische Aspekte der Normung, *DIN Mitteilungen: Zeitschrift für deutsche, europäische und internationale Normung*, 3/2016, pp. 11-14.
72. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2016), Veräußerungsaufgaben in der Fusionskontrolle: Neue Theoretische Erkenntnisse, *DICE Policy Brief*, 9, pp. 1-2.
71. Christian Wey (2016), Prüfschema für Normen sozial verantwortlichen Handels, *DICE Policy Brief*; 8; pp. 5-7.
70. Lisa Hamelmann, Justus Haucap and Christian Wey (2015), Die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Meistbegünstigungsklauseln auf Buchungsplattformen am Beispiel von HRS, *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht*, 13, pp. 245-264.
69. Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Susanne Thorwarth and Christian Wey (2015), Die Sektoruntersuchung des Bundeskartellamts zur Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Ein Kommentar aus ökonomischer Perspektive, *Wirtschaft und Wettbewerb*, 66(6), pp. 605-618.
68. Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Gordon Klein, Dennis Rickert and Christian Wey (2014), Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel, pp. 11-38, in: P. Oberender (ed.), *Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel*, Duncker & Humblot, Berlin.
67. Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Gordon Klein, Dennis Rickert and Christian Wey (2014), Die Bestimmung von Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Theoretische Grundlagen und empirischer Nachweis, *Wirtschaft und Wettbewerb*, 65(10), pp. 946-958.
66. Justus Haucap, Miriam Lange, and Christian Wey (2013), Nemo Omnibus Placet: Exzessive Regulierung und staatliche Willkür, pp. 145-167, in: T. Theurl (ed.), *Akzeptanzprobleme der Marktwirtschaft*, Duncker & Humblot, Berlin.

65. Christian Wey (2012), Preisempfehlungen aus wettbewerbsökonomischer Sicht, pp. 221-226, in: D. Ahlert, P. Kenning, R. Olbrich, and H. Schröder (eds.), *Vertikale Preis- und Markenpflege im Kreuzfeuer des Kartellrechts*, Springer Gabler, Wiesbaden.
64. Anna Göddeke, Justus Haucap, Annika Herr and Christian Wey (2011), Stabilität und Wandel von Arbeitsmarktinstitutionen aus wettbewerbsökonomischer Sicht, *Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung*, 44, pp. 143-154.
63. Christian Wey (2011), Nachfragemacht im Handel, pp. 149-160, in: Schwerpunkte des Kartellrechts 2009/2010: Referate des 37. und 38. *FIW-Seminars*, *FIW-Schriftenreihe* 236, Carl Heymanns Verlag, Köln.
62. Pio Baake, Björn Kuchinke and Christian Wey (2010), Die Anwendung der Wettbewerbs- und Kartellvorschriften im Gesundheitswesen: Status Quo und wettbewerbsökonomische Implikationen, *Wirtschaft und Wettbewerb*, 61(5), pp. 502-513.
61. Pio Baake, Björn Kuchinke and Christian Wey (2010), Wettbewerb und Wettbewerbsvorschriften im Gesundheitswesen, pp. 10-22, in: B. Kuchinke, T. Sundmacher and J. Zerth (eds.), *Wettbewerb und Gesundheitskapital*, Universitätsverlag Ilmenau.
60. Pio Baake and Christian Wey (2009), Zum Problem der räumlichen Markt-abgrenzung bei internationalen Fusionen, pp. 101-117, in: R. Ohr (ed.), *Internationalisierung der Wirtschaftspolitik*, Duncker & Humblot, Berlin.
59. Claudia Keser, R. Paquin and Christian Wey (2009), Organisationsformen jenseits des Marktes, *Spektrum der Wissenschaft* 12/09, pp. 21-23.
58. Christian Wey (2009), Die Fusion von Oracle und Sun Microsystems: Ein Wettstreit der Theorien?, *DIW Wochenbericht* 76/2009, Nr. 48, p. 846.
57. Kornelia Hagen and Christian Wey, C. (2009), Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat: Editorial, Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat, *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, 78, pp. 5-29.
56. Christian Wey (2009), Gesundheitsreformen: Mehr Mut zu Wettbewerb, *DIW Wochenbericht*, 76(39), p. 674.
55. Christian Wey (2009), Sicherheit der Kernenergie: entweder "Ja" oder "Nein", *DIW Wochenbericht* 76(30), p. 488.
54. Christian Wey (2009), Erst Staatshilfen - dann Konkurs, *DIW Wochenbericht* 76(7), p. 124.

53. Kornelia Hagen und Christian Wey [eds.] (2009), Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat, *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, 78.
52. Pio Baake, Björn Kuchinke and Christian Wey (2009), Anwendung des Wettbewerbs- und Kartellrechts im Gesundheitssektor, pp. 184-227, in: Bert Rürup et al. (ed.), *Effizientere und leistungsfähigere Gesundheitsversorgung als Beitrag für eine tragfähige Finanzpolitik in Deutschland*, Studie für das Bundesministerium der Finanzen, Berlin.
51. Ulrich Blum, Christian Wey and Klaus F. Zimmermann [eds.] (2008), Globalization and Competition, *Applied Economics Quarterly Supplement*, Berlin.
50. Christian Wey (2008), Neue Mindestlohngesetze vernichten Gewerkschaftskonkurrenz, *DIW Wochenbericht* 75(47), p. 750.
49. Christian Wey (2008), Zugang zu Breitbandanschlüssen: Absurde Regulierung, *DIW Wochenbericht* 75(33), p. 476.
48. Christian Wey (2008), Hauptsache billig? Ein generelles Preisbindungsverbot ist nicht immer wettbewerbsfördernd, *DIW Wochenbericht* 75(24), p. 332.
47. Roman Inderst and Christian Wey (2008), Die Wettbewerbsanalyse von Nachfragemacht aus verhandlungstheoretischer Sicht, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik*, 9, pp. 465-485.
46. Justus Haucap and Christian Wey (2008), Erosion des Flächentarifsystems macht eine Wettbewerbsaufsicht auf dem Arbeitsmarkt notwendig, *DIW Wochenbericht*, 75(6), pp. 61-65.
45. Pio Baake and Christian Wey (2008), Telecommunications policies in comparison: Industrial policy indicators, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 44, Berlin.
44. Stefan Kooths, Vanessa von Schlippenbach and Christian Wey (2007), Zur Praxistauglichkeit des More Economic Approach für die Wettbewerbspolitik, *DIW Wochenbericht* 74(47), pp. 715-723.
43. Roman Inderst and Christian Wey (2007), Konzentrations-‘Plus’ im Einzelhandel – aber Verbraucher nicht automatisch im Nachteil, *DIW Wochenbericht*, 74(41), pp. 597-601.
42. Pio Baake, Justus Haucap und Christian Wey (2007), Das EU-Verfahren gegen die Novelle des Telekommunikationsgesetzes gefährdet Liberalisierung, *DIW Wochenbericht*, 74(12), pp. 185-188.

41. Christian Wey (2007), Empirical Methods in Antitrust: New Developments in Merger Simulations: A Comment, pp. 317-320, in: S. Vogt, M. Albert and D. Schmidtchen (eds.), *The More Economic Approach to European Competition Law*, Conferences on the New Political Economy 24, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.
40. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (2007), Das deutsche Tarifkartell: Entstehung, Stabilität und aktuelle Reformvorschläge aus Sicht der Wettbewerbstheorie, in: pp. 93-143, R. Ohr (ed.), *Arbeitsmarkt und Beschäftigung*, Duncker & Humblot, Berlin.
39. Christian Wey (2007), Die Stabilität des Flächentarifvertragssystems in Deutschland, pp. 175-184, in: Fischer, J. and Nullmeier, E. (eds.), *Hauptsache Arbeit*, Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main.
38. Pio Baake, Ulrich Kamecke und Christian Wey (2007), Efficient Regulation of Dynamic Telecommunications Markets and the New Regulatory Framework in Europe, pp. 372-420, in: R. Dewenter and J. Haucap (eds.), *Access Pricing: Theory and Practice*, Elsevier, Amsterdam.
37. Pio Baake and Christian Wey (2007), Die Bedeutung gesamtwirtschaftlicher Produktivitätsfortschritte im Rahmen der Price Cap Regulierung, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 28, Berlin.
36. Pio Baake, Georg Erber, Sven Heitzler, Christian Wey, Barbara van Schewick, Adam Wolisz and Harald Hagemann (2007), Die Rolle staatlicher Akteure bei der Weiterentwicklung von Technologien in deregulierten TK-Märkten, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 27, Berlin.
35. Pio Baake, Justus Haucap, Jürgen Kühling, Stefan Loetz and Christian Wey (2007), Effiziente Regulierung in dynamischen Märkten – Ökonomische Studie mit integrierten Rechtsgutachten, Nomos Verlag, Baden-Baden.
34. Christian Wey, Pio Baake and Sven Heitzler (2006), Ruling the New and Emerging Markets in the Telecommunications Sector, *International Telecommunications Union (ITU)*, Background Paper NGN/01, Geneva.
33. Riccardo Faini, Jonathan Haskel, G. B. Navaretti, Carlo Scarpa and Christian Wey (2006), Contrasting Europe's Decline: Do Product Market Reforms Help?, pp. 15-134, in: T. Boeri, M. Castanheira, R. Faini, and V. Galasso (eds.), *Structural Reforms Without Prejudices*, Oxford University Press, Oxford.
32. Pio Baake, Vanessa von Schlippenbach and Christian Wey (2006), Geplantes Verbot von Untereinstandspreisen im Einzelhandel dient nicht dem Verbraucher, *DIW Wochenbericht*, 73(51-52), pp. 739-742.



31. Vanessa von Schlippenbach and Christian Wey (2006), Liberalisierungspotentiale im deutschen Einzelhandel konsequent nutzen, *DIW Wochenbericht*, 73(49), pp. 705-708.
30. Pio Baake and Christian Wey (2006), Die Regulierung neuer Telekommunikationsmärkte: Ein dynamischer Regulierungsansatz, *MedienWirtschaft*, 4, pp. 7-15.
29. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (2006), Collective Wage Bargaining in Germany as Viewed Through the Looking Glass of Competition Theory, pp. 349-377, in: U. Bindseil, J. Haucap and C. Wey (eds.), *Institutions in Perspective*, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.
28. Justus Haucap, Ulrich Bindseil and Christian Wey [eds.] (2006), *Institutions in Perspective: Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of His 80th Birthday*, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.
27. Christian Wey (2006), Buchbesprechung: Joseph Stiglitz: Die Schatten der Globalisierung, *Politische Bildung*, 1, pp. 132-134.
26. Pio Baake, Ulrich Kamecke and Christian Wey (2005), A regulatory framework for new and emerging markets, *Communications and Strategies*, 60, pp. 123-136.
25. Christian Wey (2005), An economic analysis of product pre-announcements: A comment, *CESifo Economic Studies*, 51 (2-3), pp. 321-328.
24. Ralf Dewenter, Björn Frank and Christian Wey (2005), Monopolalarm im Pressesektor: geplante GWB-Novelle schadet der Pressevielfalt, *DIW Wochenbericht*, 72(8), pp. 147-152.
23. Pio Baake and Christian Wey (2005), Regulierung neuer Netze auf Telekommunikationsmärkten, *DIW Wochenbericht*, 72, pp. 217-221.
22. Justus Haucap, Florian Müller and Christian Wey (2005), How to Reduce Conflicts over International Antitrust?, pp. 307-338, in: Voigt, S., Albert, M. and D. Schmidtchen (eds), *International Conflict Resolution*, Conferences on New Political Economy 23, Mohr Siebeck, Tübingen.
21. Christian Wey (2004), Soziale Marktwirtschaft im Zeichen der Globalisierung, pp. 97-119, in: Uwe Andersen (ed.), *Soziale Marktwirtschaft – Eine Einführung*, Wochenschau Verlag, Schwalbach/Ts.
20. Christian Wey (2004), Soziale Marktwirtschaft im Zeichen der Globalisierung, *Politische Bildung*, 37(1), pp. 60-73.

19. Justus Haucap and Christian Wey (2004), Made in Germany: Ein Markenname braucht Markenschutz, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik*, 100, pp. 39-42.
18. Christian Wey (2004), The Adoption of the ISO 9000 Standard by Japanese Firms: A Comment on Cornelia Storz, pp. 225-230, in: W. Pascha (ed.): *Systemic Change in the Japanese and German Economies*, RoutledgeCurzon.
17. Christian Wey (2004), Made in Germany: Verbessertes Schutz des Gütesiegels erforderlich, *DIW Wochenbericht*, 71(9), pp. 108-111.
16. Christian Wey (2004), Flächentarifsystem fördert Innovationswettbewerb, *DIW Wochenbericht*, 71(13), pp. 147-151.
15. Pio Baake, Ulrich Kamecke and Christian Wey (2004), Neue Märkte unter dem neuen Rechtsrahmen, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 6, Berlin.
14. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey (2003), Merger control in the new economy, *Netnomics*, 5, pp. 5-20.
13. Christian Wey (2003), Comment on Holger Görg and David Greenaway: Is there a Potential for Increases in FDI for Central and Eastern European Countries Following EU Accession?, pp. 184-185, in: Heinz Herrmann and Robert E. Lipsey (eds.), *Foreign Direct Investment in the Real and Financial Sector of Industrial Countries*, Berlin: Springer Verlag, 184-185.
12. Udo E. Simonis, H.-D. Klingemann, G. Sickel and Christian Wey (2002), Kontroverse: Deutsch als Wissenschaftssprache, *Universitas Zeitschrift für interdisziplinäre Wissenschaft*, 57, pp. 403-410.
11. Christian Wey (2002), Deutsch als Wissenschaftssprache durch Qualität Made in Germany, *Schmollers Jahrbuch/Journal of Applied Social Science Studies*, 122, pp. 293-299.
10. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey [eds.] (2001), Die Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft, *WZB-Jahrbuch*, Edition Sigma, Berlin.
9. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey (2001), Einleitung, pp. 11-18, in: L.-H. Röller and C. Wey (eds.), *Die Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft*, WZB-Jahrbuch, Edition Sigma, Berlin.
8. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey (2001), Die neue Weltwirtschaft - WZB-Jahrbuch 2001: Chancen der Globalisierung, *WZB-Mitteilungen*, 94, pp. 21-24.

7. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey (2001), Internationale Wettbewerbspolitik in der neuen Weltwirtschaft, pp. 169-194, in: L.-H. Röller and C. Wey (ed.), *Die Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft*, WZB-Jahrbuch, Edition Sigma, Berlin.
6. Justus Haucap and Christian Wey (2000), Social Capital and Economic Development, pp. 21-42, in: S. Adjibolosoo (eds.), *The Human Factor in Shaping the Course of History and Development*, University Press of America, Lanham.
5. Christian Wey (2000), Standards und Märkte: Netzwerkexternalitäten und Wettbewerbspolitik, WZB Mitteilungen, 87, pp. 14-16.
4. Christian Wey (1999), Marktorganisation durch Standardisierung: Ein Beitrag zur Neuen Institutionenökonomik des Marktes, *Edition Sigma*, Berlin.
3. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (1999), The Incentives of Employers' Associations to Raise Rivals' Costs in the Presence of Collective Bargaining, pp. 185-226, in: P.P. de Gijssel et al. (eds.), *The Unemployment Debate: Current Issues*, Metropolis Verlag, Marburg.
2. Justus Haucap and Christian Wey (1999), Standortwahl als Franchisingproblem, pp. 311-332, in: *Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie*, 18.
1. Christian Wey (1998), Gütesiegel 'Made in Germany', *WZB-Mitteilungen*, 82, pp. 13-15.